we are

RECHI MEDIA

речи кит вас вдохновит

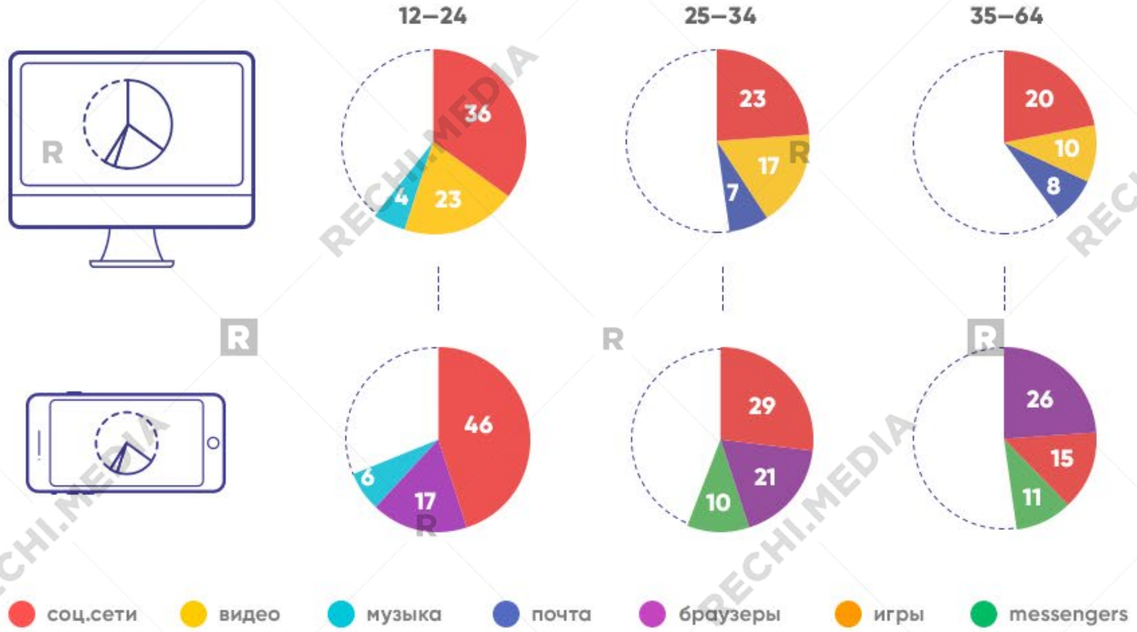
SMM

Социальные сети одерживают верх

С каждым днем становится сложнее донести информацию до потребителей посредством стандартных инструментов. Уже сегодня более 60% населения России используют социальные сети, благодаря которым у Вас появилась возможность эффективного взаимодействия.

На что уходит время в интернете

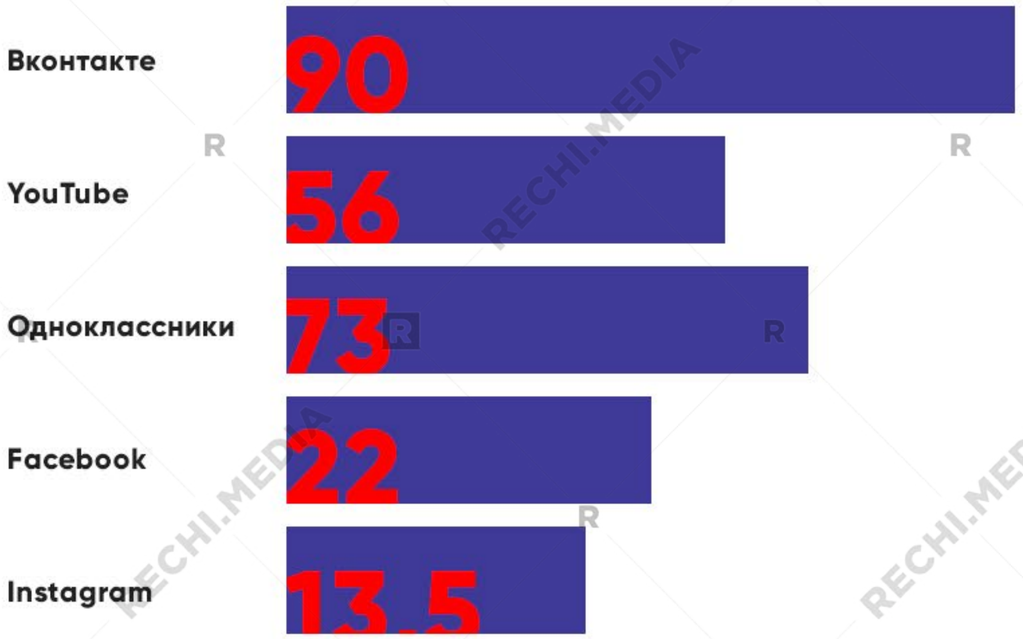
Россия 700k+, 100%=время в десктопном/мобильном Интернете за месяц, топ3



Источник: TNS, август 2016г., Россия 700+, Август 2016.

Топ социальных сетей в России

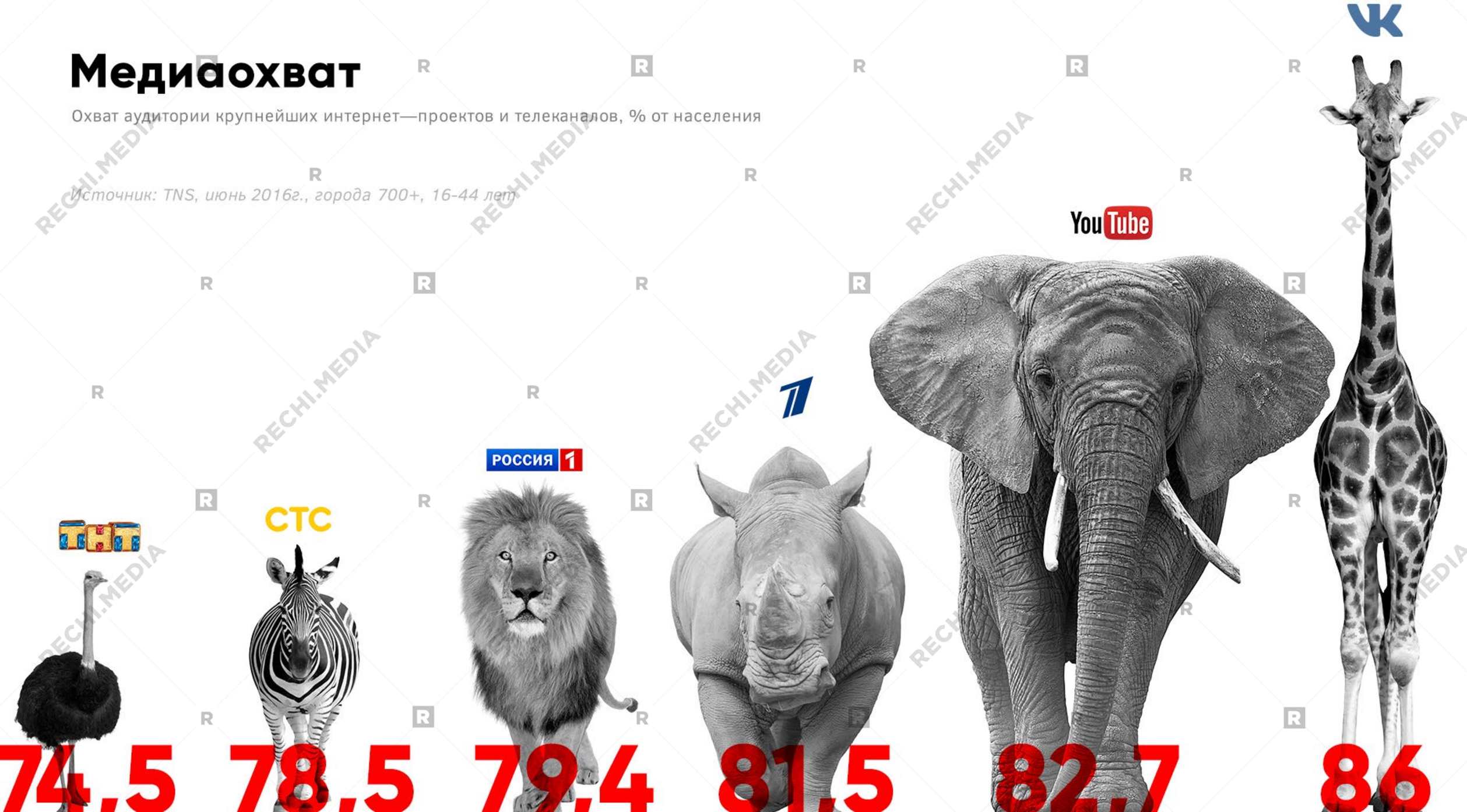
Пользователей в месяц из России. Охват аудитории (млн человек).



Медиаохват

Охват аудитории крупнейших интернет—проектов и телеканалов, % от населения

Источник: TNS, июнь 2016г., города 700+, 16-44 лет



Статьи расходов в медиа-плане

В наших медиа-планах, помимо разделов со статьей расходов, вы найдете график размещения объёмов показов рекламы и прогнозируемые показатели.

Разработка материала

Рекламные материалы изготовляются для ведения и продвижения

- Подбор атмосферных фото
- Создание имиджевых фотосессий
- Производство интерактивных видеоблогов
- Производство рекламных видео
- Разработка рекламных баннеров
- Скрытый маркетинг

Ведение групп

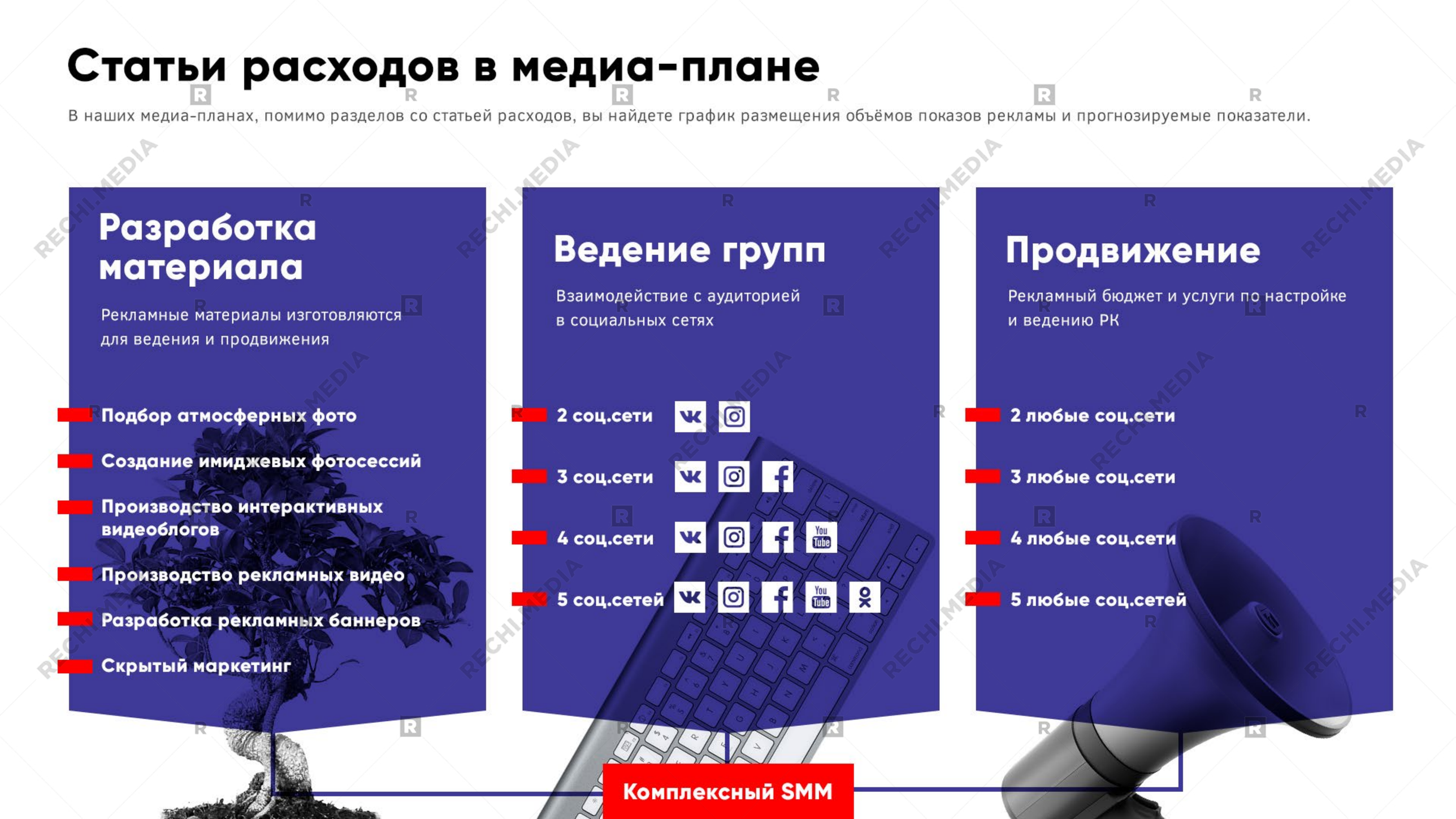
Взаимодействие с аудиторией в социальных сетях

- 2 соц.сети
- 3 соц.сети
- 4 соц.сети
- 5 соц.сетей

Продвижение

Рекламный бюджет и услуги по настройке и ведению РК

- 2 любые соц.сети
- 3 любые соц.сети
- 4 любые соц.сети
- 5 любые соц.сетей



Комплексный SMM

Смета

Мы берем на продвижение и ведение минимум 2 социальные сети оказывая услуги комплексно и решая сложные глобальные медиа задачи.
В наших медиа планах помимо разделов со статьей расходов вы найдете график размещения объема показов рекламы и прогнозируемые показатели.

Базовая стоимость

	Ведение	Продвижение
Instagram	от 60 000 ₽	от 50 000 ₽
Вконтакте	от 50 000 ₽	от 40 000 ₽
Facebook	от 50 000 ₽	от 40 000 ₽
YouTube	от 40 000 ₽	от 100 000 ₽
Одноклассники	от 40 000 ₽	от 40 000 ₽

All weapon. Знаем. Умеем.

Имея за спиной огромный опыт, тестируем идеи на разных, но минимальных, форматах рекламы.
Прослеживая поведение аудитории в каждом отдельно взятом объявлении, добиваемся необходимого результата.

Banner Ads

Целевой трафик

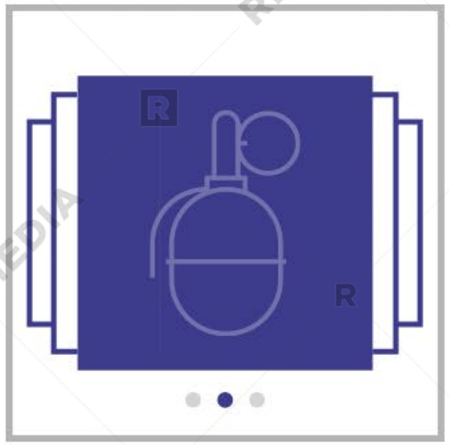
Предпочитаем емкость и быстроту реализации. Каждая идея нуждается во внимании, и для каждой идеи мы делаем красивый баннер с головокружительным заголовком и описанием.

Video ads

Горячий трафик

Любим острое пробуждение аппетита у зрителя во время просмотра. Делаем долго, замороченно, но зачастую именно видео-реклама выстреливает и радует нас. Урашечки!

Carousel Ads



Эмоциональный трафик

Самые осознанные и сумасшедшие идеи доходят до карусели. Зачастую они разорваны: мы застаем зрителя врасплох и тем самым формируем его любопытство.

Dynamic Ads

Рациональный трафик

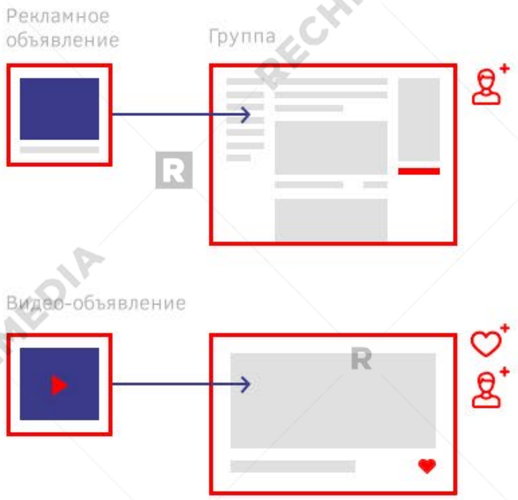
Практикуем в редких случаях, когда необходимы online-продажи. Новыми касаниями мы цепляем зрителя - и вынуждаем его совершить целевое действие.

Каждой цели – свой подход

Вы, наверное, слышали, что в социальных сетях водится трафик. Именно мы создаем условия, в которых его легко поймать и использовать по назначению
Важно помнить, что каждый тип решает разные задачи.

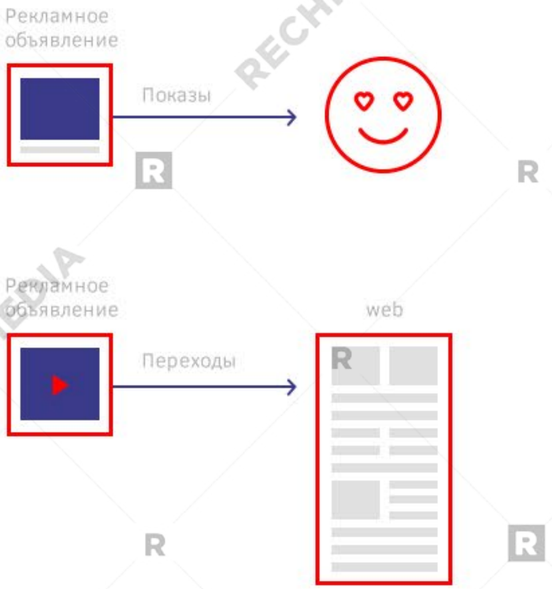
Подпитка группы

Применяем для увеличения подписчиков в сообществах и повышения активности аудитории в рубриках и постах.



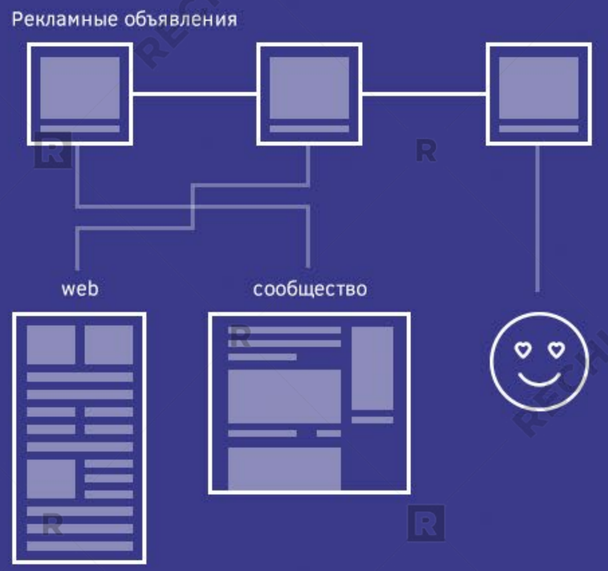
Показы рекламы

Используем для повышения узнаваемости и популярности рекламируемого продукта. Как увеличиваем объём трафика на веб-сайт, так и активизируем взаимодействие с клиентом.

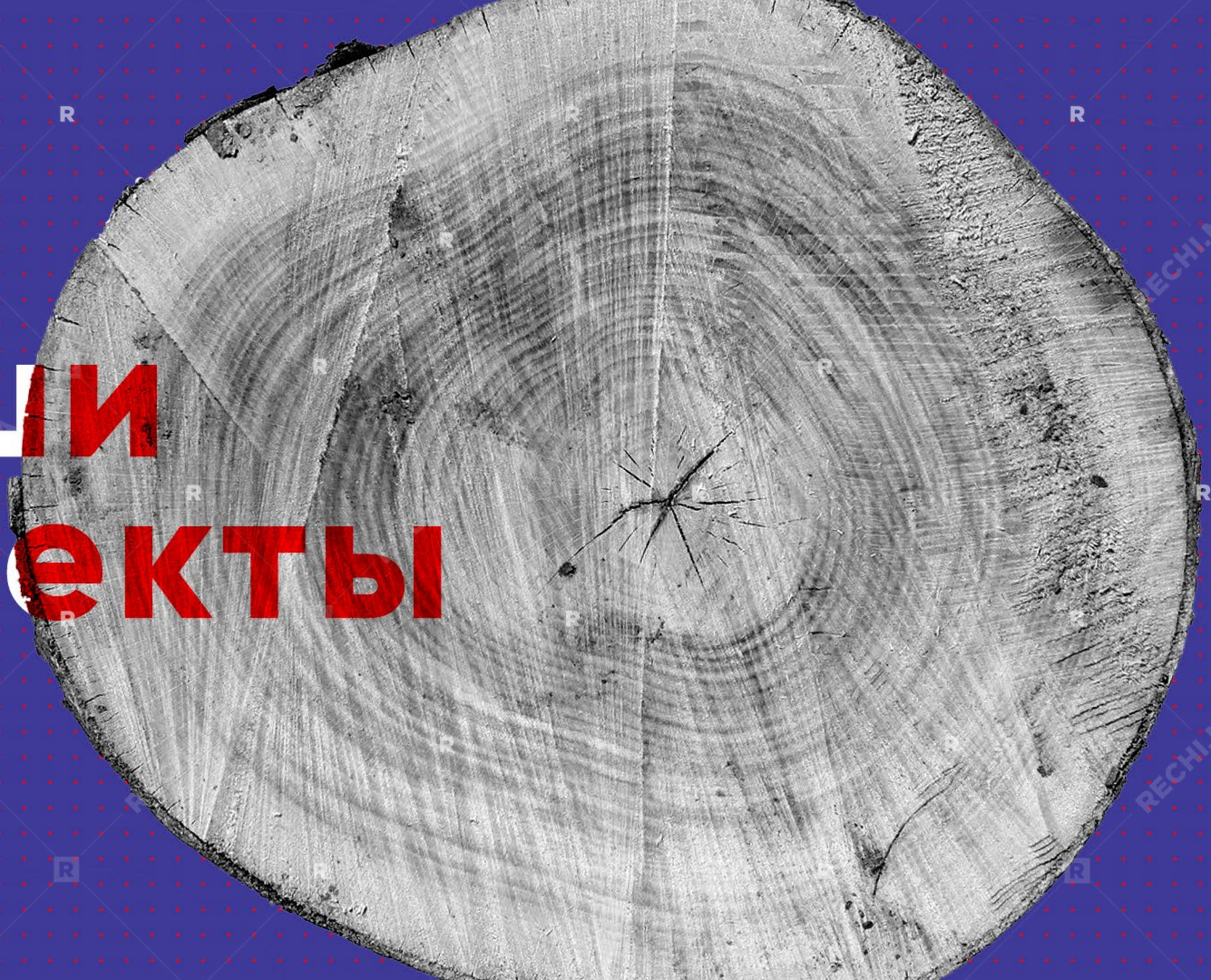


Комбинирование

При более внушительных бюджетах и одновременном решении разных задач по проекту быстро получаем переходы, заявки и рост сообществ в социальных сетях.

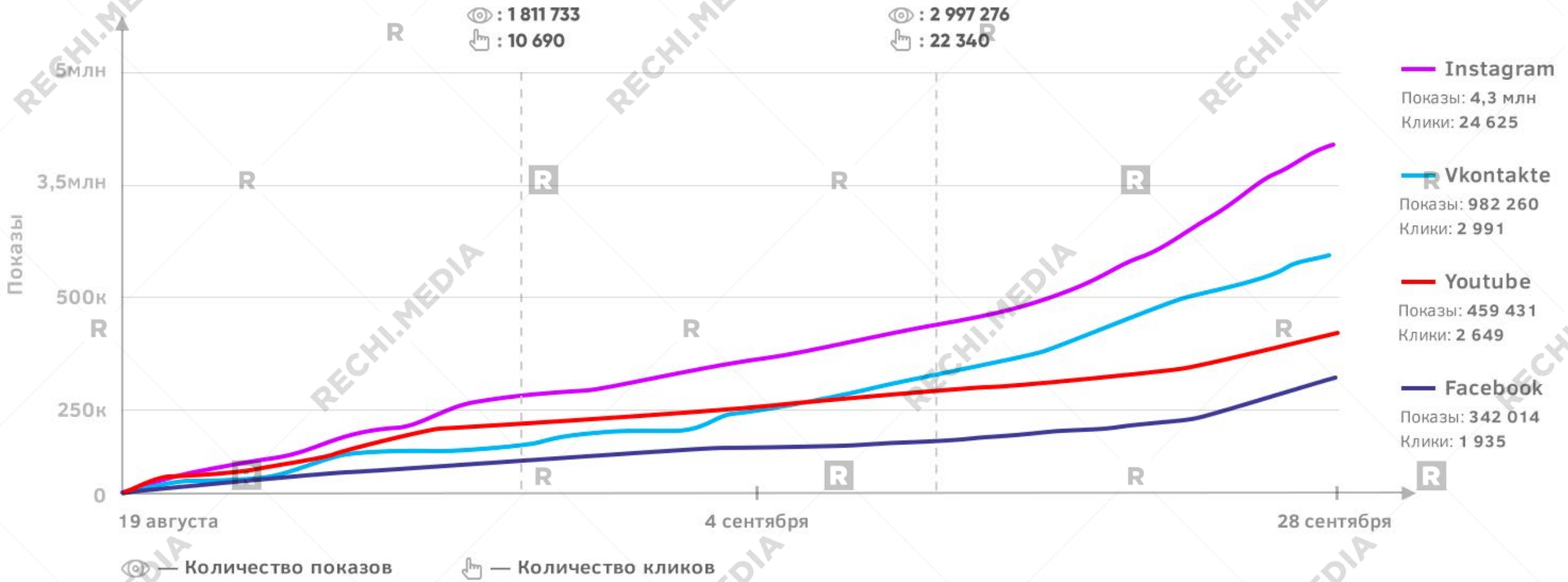


Наши проекты



Кейс «Установки мобильного приложения»

Клиент: мобильное приложение «Agakat». Продвижение.



Instagram
Показы: 4,3 млн
Клики: 24 625

Vkontakte
Показы: 982 260
Клики: 2 991

Youtube
Показы: 459 431
Клики: 2 649

Facebook
Показы: 342 014
Клики: 1 935

Общий KPI за период обслуживания:	
Период:	2 месяца
Показы:	6 091 798
Клики:	32 200
Установки:	5 171
CTR:	0,52%
CR:	16,1%

Клики: 12 757 Установки: 1 974

Клики: 15 545 Установки: 375

10
Место в топ бесплатных приложений Appstore

4,3 млн
Охват уникальных пользователей

53
Рекламных объявлений

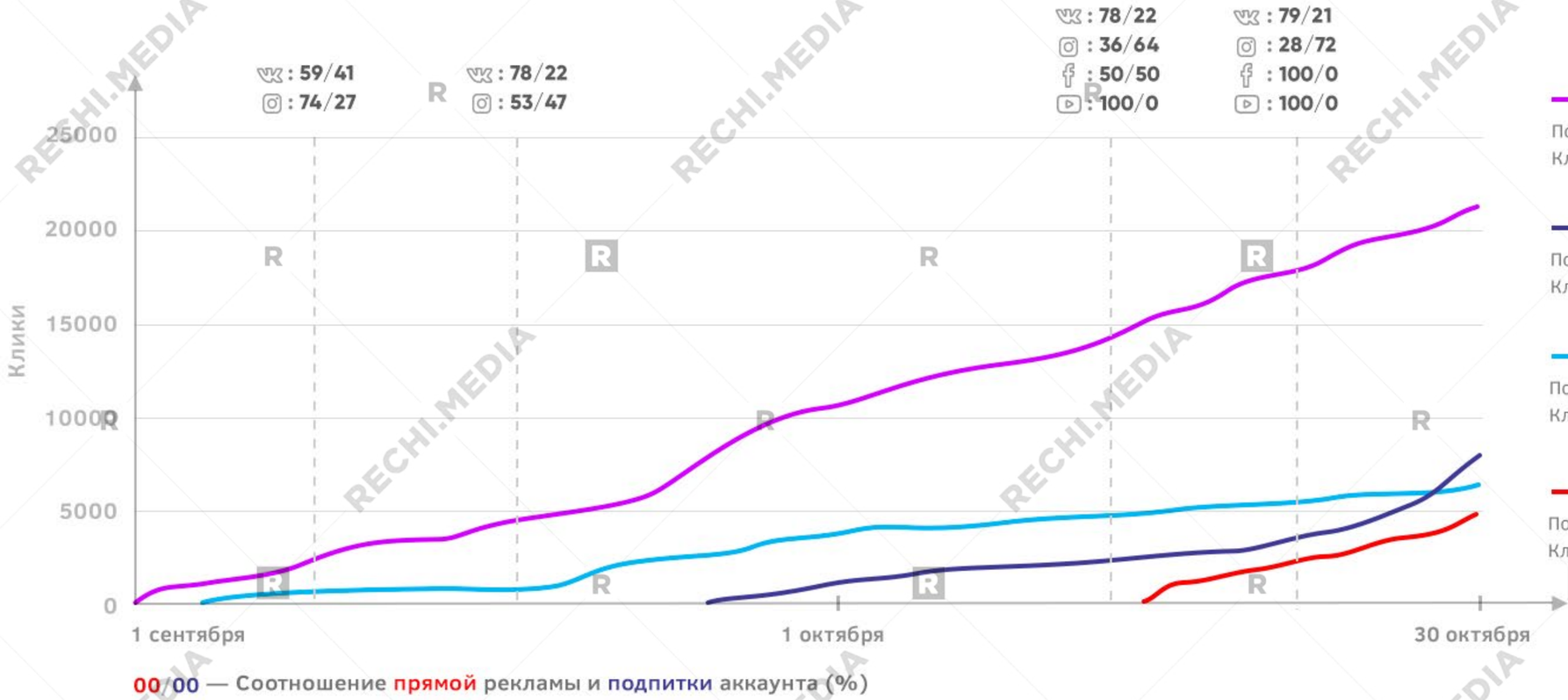
	CPC	CPM	Цена за установку
Instagram	9 р	56 р	65 р
Facebook	58 р	180 р	495 р
Vkontakte	34 р	105 р	190 р
Youtube	67 р	391 р	474 р

Распределение показов и установок по рекламным площадкам (%)

	Установки	Показы
Instagram	86%	71%
Youtube	8%	7%
Facebook	5%	6%
Vkontakte	1%	16%

Кейс «Миллион показов в день»

Клиент: комлекс для промывания носа «Долфин». Ведение и продвижение.



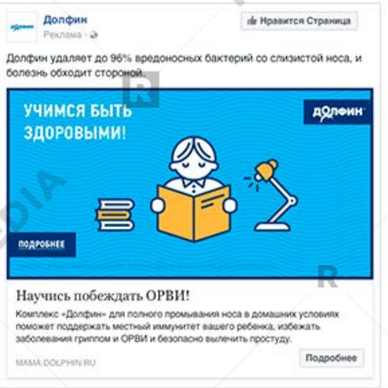
Instagram
Показы: 4,8 млн
Клики: 22 390

Facebook
Показы: 1,2 млн
Клики: 8 890

Vkontakte
Показы: 55,6 млн
Клики: 6 187

Youtube
Показы: 1,4 млн
Клики: 2 746

Общий KPI за период обслуживания:	
Период:	2 месяца
Показы:	63 500 000
Клики:	41 850



Площадка: **Facebook** CTR = **3,08%**
Показы: **9 920** Клики: **232**

Просмотры: **108 536** CTR = **0,23%**
Показы: **662 812** Клики: **1 516**

45,5 тыс.
Участников конкурсов во время проведения РК

27,9 млн
Охват уникальной аудитории

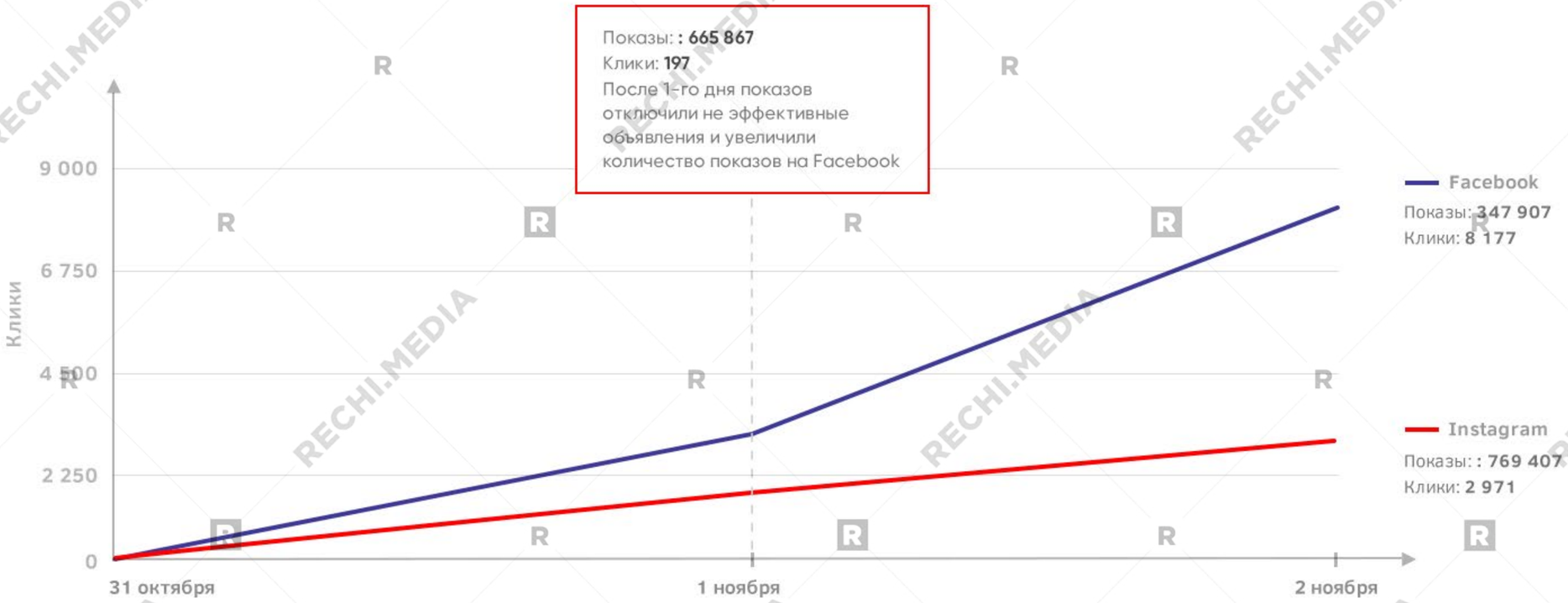
167
Объявлений разработано

	CPC	CPM	Цена подписчика
Instagram	18,25 р	52,17 р	9,46 р
Facebook	2,5 р	90 р	67,9 р
Vkontakte	2 р	75 р	31,8 р
Youtube	135 р	400 р	Просмотров: 2,1 р

	Посты	Комментарии	Подписчики
Instagram	214	60 904	+39 109
Facebook	70	386	Отметок «мне нравится»: +2 206
Vkontakte	127	60 904	+4 707
Youtube	Видеороликов: 15	Просмотров: 441 065	–

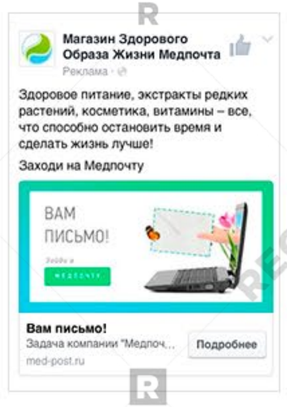
Кейс «11 148 кликов за 3 дня»

Клиент: интернет-магазин «Медпочта». Продвижение.



Общий KPI за период обслуживания:	
Период:	3 дня
Показы:	1 116 926
Клики:	11 148
CTR:	1,00%

Площадка: **Instagram** CTR=**0,40%**
Показы: **343 988** Клики: **1 364**

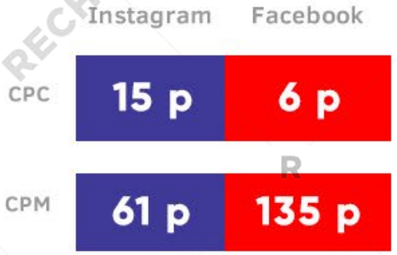


Площадка: **Facebook** CTR=**2,86%**
Показы: **216 668** Клики: **6 193**

20
Рекламных объявлений на основе созданного фирменного стиля

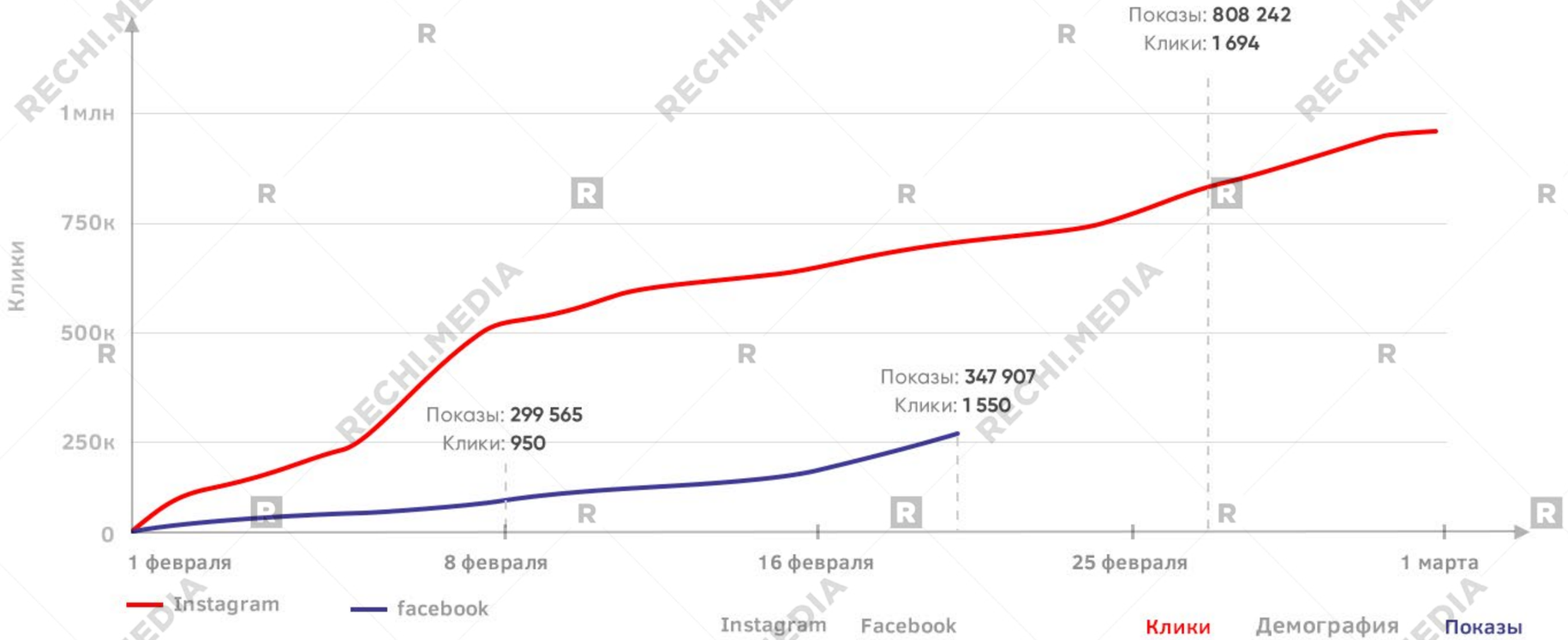
66,7 тыс.
Охват уникальных пользователей

70
Разработанных отзывов для скрытого маркетинга



Кейс «6 рублей за клик»

Клиент: сеть итальянских химчисток «Moroni». Продвижение и ведение.



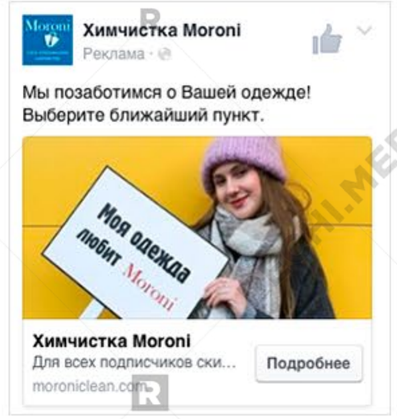
16 тыс.
Отметок «Мне нравится» в Instagram и Facebook

770 тыс.
Охват уникальных пользователей

24
Рекламных объявлений

Общий KPI за период обслуживания:	
Период:	1 месяц
Показы:	1 156 149
Клики:	3 244
CTR:	0,28%

Площадка: Instagram CTR=0,31%
Показы: 86 730 Клики: 276



Площадка: Facebook CTR=1,21%
Показы: 16 934 Клики: 205

Кейс «10 000 комментариев на 4 поста»

сеть кафе замороженного йогурта «Tutti Frutti Frozen Yogurt». Ведение и продвижение.

Vkontakte
Показы: 37,7 млн
Клики: 19 454

Instagram
Показы: 1,01 млн
Клики: 3 488

Общий KPI за период обслуживания:	
Период:	2 месяца
Показы:	38 807 603
Клики:	22 942

Площадка: Instagram CTR=0,26%
Показы: 475 805 Клики: 1 245

Площадка: Vkontakte CTR=0,05%
Показы: 10 949 497 Клики: 5 354

5,8 тыс.
Участников в конкурсах в Instagram и Vkontakte

102
Объявления разработано для РК

26 тыс.
Комментариев под постами

	CPC	CPM	Цена подписчика	Посты	Лайки	Комментарии
Instagram	12,58 р	40 р	12,37 р	51	29 005	25 781
Vkontakte	2 р	75 р	10,9 р	67	12 789	614

RECHI.MEDIA